

El Balance GECA
Septiembre
2019

geca

Las cadenas generalistas se recuperan en septiembre tras una temporada estival a la baja

Telecinco recupera la ventaja de más de 3 puntos sobre Antena 3 y La 1 supera el 9% de cuota tras tres meses por debajo de esta referencia

Telecinco comienza la nueva temporada en el 15% y encadena ya 13 meses consecutivos liderando la TV en España.

Las Temáticas TDT pierden audiencia en septiembre tras batir récords en la temporada de verano.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	sep.-19	Dif. ant.
1	Telecinco	15,0	↑ 2,3
2	Antena 3	11,3	↑ 0,1
3	La 1	9,5	↑ 0,8
4	laSexta	6,6	↑ 0,6
5	Cuatro	5,8	↑ 0,6
6	FDI	2,8	↓ -0,2
7	La 2	2,6	↓ -0,2
8	Energy	2,5	↓ -0,4
9	Neox	2,4	↓ -0,5
10	Nova	2,3	↓ -0,1
11	Clan	2,1	↔ 0,0
12	Trece	2,0	↓ -0,4
13	Divinity	1,8	↓ -0,2
14	DMAX	1,7	↓ -0,2
15	Paramount Network	1,7	↓ -0,2
16	Mega	1,5	↓ -0,2
17	Atreseries	1,5	↓ -0,2
18	Boing	1,2	↔ 0,0
19	Disney Channel	1,2	↓ -0,1
20	GOL	1,1	↓ -0,2
21	Teledeporte	1,0	↑ 0,2
22	DKISS	1,0	↓ -0,1
23	24h	0,9	↑ 0,1
24	BE MAD	0,4	↓ -0,2
25	Ten	0,3	↓ -0,1
26	Real Madrid	0,3	↓ -0,2

Telecinco (15%; +2,3) se recupera de un mes de agosto a la baja gracias al comienzo de la nueva edición de GH VIP y supera en 3,7 puntos a Antena 3 (11,3; +0,1), su mayor distancia para un mes de septiembre en 12 años. La 1 (9,5%; +0,8) recupera la barrera del 9% y mantiene en la tercera plaza del ranking.

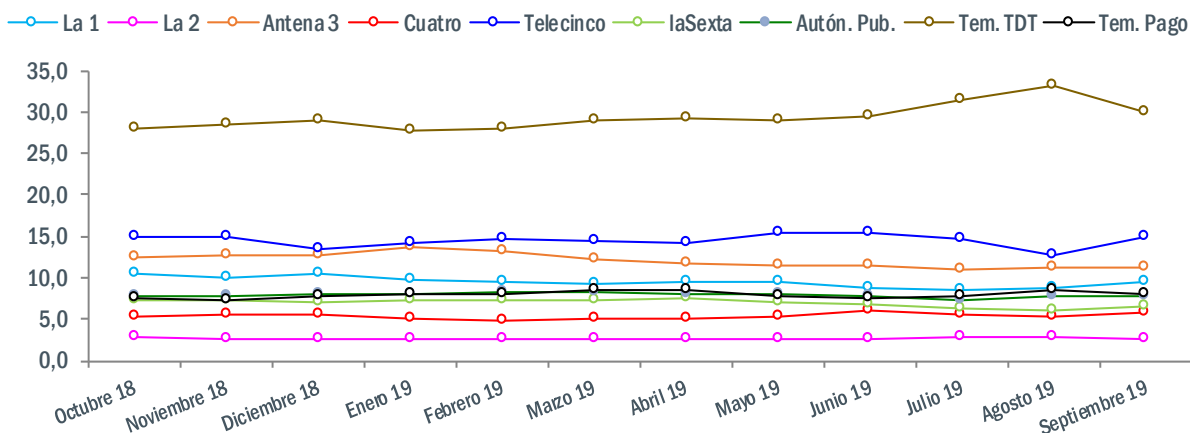
laSexta (6,6%) y Cuatro (5,8%) ganan seis décimas cada uno, de nuevo con el canal de Atresmedia por delante. La 2 (2,6%; -0,2) es la única cadena generalista que pierde cuota en septiembre.

Las Temáticas TDT (30%; -3,1) frenan su crecimiento de tres meses consecutivos, pero continúan con un rendimiento superior al de antes de verano. FDI (2,8%; -0,2) mantiene el 5º puesto del ranking, a pesar de perder espectadores. Pese a descender, Energy (2,5%; -0,4) se beneficia de su buen rendimiento estival y aún marca su tercer mejor mes del año.

Telecinco consigue su mejor resultado para un mes de septiembre de los últimos diez años (16,1% en septiembre de 2009)

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	10,4	9,9	10,4	9,8	9,6	9,2	9,4	9,4	8,7	8,6	8,7	9,5
La 2	2,8	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8	2,6
Antena 3	12,5	12,7	12,6	13,8	13,1	12,2	11,7	11,5	11,6	11,1	11,2	11,3
Cuatro	5,2	5,6	5,5	5,0	4,8	5,0	5,1	5,3	6,0	5,5	5,2	5,8
Telecinco	14,9	14,9	13,4	14,3	14,6	14,4	14,1	15,4	15,5	14,7	12,7	15,0
laSexta	7,2	7,3	7,0	7,3	7,4	7,2	7,5	7,1	6,7	6,3	6,0	6,6
Autón. Pub.	7,8	7,7	7,9	7,9	8,2	8,2	7,9	8,1	7,8	7,4	7,7	7,7
Tem. TDT	28,1	28,4	29,1	27,7	28,1	29,1	29,2	29,1	29,4	31,5	33,1	30,0
Tem. Pago	7,6	7,4	7,8	8,0	8,0	8,4	8,5	7,7	7,6	7,7	8,4	8,1

Telecinco (15%) eleva notablemente su rendimiento con el regreso de GH VIP y es el único canal capaz de alcanzar la referencia del 15% de share en el mes, listón que alcanza por tercer mes en el año.

Antena 3 (11,3%) únicamente logra recuperar una décima y marca su tercer dato mensual más discreto de 2019, tras los de julio y agosto.

Las Temáticas TDT (30%; -3,1) acusan un notable retroceso de tres puntos, aunque marcan en septiembre su tercer mejor mes del año gracias al impulso que tomaron en verano. Teledeporte (1%; +0,2) y 24H (0,9; +0,1) son las únicas temáticas en abierto que crecen respecto a agosto.

El arranque de la temporada regular impulsa a las cadenas generalistas nacionales, que superan el 50% de cuota

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	sep.-19		Dif. ant.
1	Tradicionales	50,8	↑	4,2
2	Tem. Conc. TDT	30,0	↓	-3,1
3	Tem Pago	8,1	↓	-0,3
4	Autón. Pub.	7,7	↔	0,0
5	Otras	3,0	↓	-0,6

El ascenso de los cinco grandes canales de ámbito nacional repercute especialmente en el rendimiento de la oferta temática en abierto (30%), que se deja 3,1 puntos respecto al mes de agosto. La agrupación de Temáticas de pago (8,1%; -0,3) resiste mejor dicho empuje favorecidas, sobre todo, por el crecimiento de los canales deportivos, especialmente Movistar LaLiga (0,69%; +0,37). Por su lado, el conjunto de Autonómicas públicas (7,7%) mantiene invariable su resultado de agosto.

Mediaset España (29,6%) es el operador que más crece en septiembre y amplía así su liderazgo

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	sep.-19		Dif. ant.
1	Mediaset	29,6	↑	1,9
2	Atresmedia	25,6	↓	-0,3
3	RTVE	16,1	↑	0,8
4	Net TV	2,9	↓	-0,3
5	Vevo TV	2,8	↓	-0,4

Mediaset (29,6%; +1,9), con un canal más, aventaja en esta ocasión por cuatro puntos a una bajista Atresmedia (25,6%; -0,3). Saca rédito del comportamiento al alza de Telecinco (15%; +2,3) y de Cuatro (5,8%; +0,6), el cuál compensa sobradamente el descenso de sus canales temáticos.

También crece el Grupo RTVE (16,1%; +0,8), que logra su mejor resultado conjunto del año.



Telecinco crece tanto lunes-
viernes (15,8%; +2,5) como en
el fin de semana (13,1%; +1,8).
Además es la cadena líder en
todas las franjas.



Antena 3 crece en el periodo de
lunes- viernes (11,9%; +0,6) y
continúa siendo líder entre los
hombres (10,2%; +0,2) y la
clase social alta (12,2%; =).



La 1 (9,5%) logra ganar cuota
entre todos los targets,
destacando el de 45-64 años
(9,7%; +1,2), y en todas las
franjas (9,2%; +1,1 en access
prime time).



laSexta (6,6%) basa su
crecimiento en el lunes-viernes
(7,3%; +1). El canal mejora 5,7
puntos en la franja despertador
lu-vi (7,1%; 07:30-09:00) a l
retorno de 'Aruser@s'.



Cuatro (5,8%) queda por encima
de laSexta en el target 4-44
años (17,7 vs 14), y crece en la
franja de sobremesa (6,5%;
+2,1), principalmente gracias al
fin de semana.



Teledporte (1%; +0,2) registra
su segunda mejor marca del año
y escala dos puestos en el
ranking TDT gracias a la emisión
de la Vuelta Ciclista a España.



Eurosport (0,2%; +0,1) consigue
también su segundo mejor dato
del año con la emisión en
septiembre del US Open de
Tenis y la Vuelta Ciclista a
España.



La cobertura de las lluvias en el
Levante impulsan a máximos
históricos a La 7TV murciana
(4,4%) y a la autonómica
valenciana À punt (2,7%).



El nuevo canal de fútbol de Movistar cierra septiembre con un
0,69% de cuota, lo que le sirve para liderar de manera clara el
ranking de las Temáticas de pago.

Su mejor emisión ha sido el partido de La Liga entre el Sevilla y el
R. Madrid, con 1.443.000 espectadores y un 9,2% de share.

El Mundial de Baloncesto 2019 en Cuatro, con oro para España, es el programa más visto en septiembre

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Cuatro	Post baloncesto: Campeonato del mundo	3	13:22	24	3.377	34,3
2	La 1	Fútbol: Clasificación Eurocopa	2	20:46	111	3.142	23,4
3	Telecinco	GH VIP: Express	4	22:09	50	3.122	19,5
4	Telecinco	GH VIP	4	22:59	164	2.741	28,2
5	Telecinco	GH VIP: Límite 48 horas	2	22:10	39	2.602	15,8
6	Telecinco	Got talent España	3	22:47	126	2.443	20,8
7	Telecinco	Got talent España: Express	3	22:09	39	2.389	14,6
8	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00	21	21:10	31	2.352	17,8
9	Telecinco	GH VIP: El debate	3	22:07	218	2.334	20,7
10	La 1	Masterchef celebrity	3	22:47	146	2.278	20,4
11	Cuatro	GH VIP: Límite 48 horas	2	22:49	169	2.228	22,0
12	Antena 3	La voz kids	5	22:47	81	2.202	16,0
13	Antena 3	El hormiguero 3.0	17	21:51	56	2.149	13,8
14	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	21	15:00	35	2.082	17,4
15	La 1	El tiempo 2	19	21:54	11	1.972	13,4
16	La 1	Masterchef celebrity: Previo	3	22:18	29	1.949	11,9
17	Telecinco	Ven a cenar conmigo: Gourmet edition	2	22:48	85	1.876	14,9
18	Telecinco	Pasapalabra	21	20:06	63	1.875	18,3
19	Antena 3	Toy boy	1	22:48	90	1.849	13,6
20	Telecinco	Mi casa es la tuya	2	22:10	159	1.828	15,7
21	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00	21	14:59	39	1.814	15,1
22	Telecinco	GH VIP: Última hora	2	22:09	55	1.763	10,9
23	Antena 3	Deportes	19	15:36	11	1.753	14,2
24	Telecinco	Sábado Deluxe	4	21:59	271	1.694	18,3
25	Telecinco	Sálvame naranja	21	16:55	191	1.681	18,4

Los post de los partidos del 'Campeonato del mundo de Baloncesto 2019' en Cuatro suben al top de los programas más vistos del mes. La trayectoria de la selección española hasta el oro atrajeron a 3.377.000 espectadores y un 34,3% de share de media en sus 3 emisiones.

La segunda posición también está ocupada por un evento deportivo, concretamente la fase de clasificación de la Eurocopa 2020 de fútbol. Los dos partidos de España este mes en La 1 han promediado 3.142.000 espectadores y un 23,4% de share.

Mediaset España continúa como líder indiscutible de formatos de entretenimiento, colocando 13 programas de este género entre los 25 más vistos del mes en TTV.

La batalla de los informativos se la lleva este mes 'Informativos Telecinco 21:00' con un promedio de 2.335.000 espectadores y 17,8% de share. Supera así a 'Antena 3 Noticias 1 (2.082.000 y 17,4%)', que había liderado los dos últimos meses.

La final del campeonato del mundo de Baloncesto entre España-Argentina es lo más visto del mes, seguido por el reality 'Gran Hermano VIP'

La emisión de la final del campeonato del mundo de Baloncesto 2019, con victoria para España frente a Argentina, se convierte en el partido de baloncesto más seguido de la historia en nuestro país con 6.168.000 espectadores y 46,5% de cuota en Cuatro.

Mediaset ocupa 19 de las 25 emisiones más vistas del mes en TTV. Once de ellas pertenecen al reality Gran Hermano VIP.

Antena 3 sólo logra introducir dos emisiones de 'El Hormiguero' entre las 25 más vistas del mes.

El entretenimiento es el género que acapara mayoritariamente el ranking de septiembre. La primera emisión de ficción queda relegada más allá del puesto 75 con el estreno de la serie de Antena 3 'Pequeñas coincidencias' como lo más visto del género (2.127.000 espectadores y 15,7 % de share).

La emisión de informativos más vista del mes es el 'Informativos Telecinco 21:00' del día 12 de septiembre, con 2.737.000 espectadores y 19,8% de cuota.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Cuatro	Baloncesto. Campeonato del mundo: Argentina - España	15-sep.	14:03	113	6.168	46,5
2	Cuatro	Post baloncesto. Campeonato del mundo: Argentina - España	15-sep.	15:56	35	5.886	40,1
3	Telecinco	GH VIP: Express	19-sep.	22:10	50	3.274	20,4
4	Telecinco	GH VIP: Express	26-sep.	22:10	51	3.200	19,9
5	La 1	Fútbol. Clasificación Eurocopa: España - Islas Feroe	8-sep.	20:45	111	3.166	23,1
6	La 1	Fútbol. Clasificación Eurocopa: Rumanía - España	5-sep.	20:47	112	3.118	23,7
7	Telecinco	GH VIP: Express	12-sep.	22:09	51	3.084	19,6
8	La 1	European qualifiers	8-sep.	20:31	126	2.953	22,0
9	Telecinco	GH VIP	19-sep.	23:00	162	2.944	30,8
10	Telecinco	GH VIP: Express	11-sep.	22:07	50	2.932	18,1
11	La 1	European qualifiers	5-sep.	20:31	130	2.871	22,7
12	Telecinco	GH VIP	26-sep.	23:01	166	2.769	29,6
13	Telecinco	Informativos T5 21:00	12-sep.	21:10	32	2.737	19,8
14	Telecinco	GH VIP	12-sep.	22:59	164	2.725	28,3
15	La 1	Telediario fin de semana 2	8-sep.	21:35	7	2.719	19,8
16	Telecinco	GH VIP: Límite 48 horas	17-sep.	22:10	39	2.655	15,9
17	Telecinco	Informativos T5 21:00	24-sep.	21:10	32	2.645	18,3
18	La 1	Telediario 2	5-sep.	21:36	8	2.638	19,8
19	Telecinco	Informativos T5 21:00	23-sep.	21:10	31	2.632	18,0
20	Telecinco	Got talent España	23-sep.	22:49	122	2.622	22,4
21	Telecinco	Informativos T5 21:00	16-sep.	21:11	32	2.580	18,3
22	Antena 3	El hormiguero 3.0: Miguel Ángel Revilla	9-sep.	21:51	58	2.579	16,6
23	Telecinco	GH VIP: Límite 48 horas	24-sep.	22:10	39	2.550	15,6
24	Antena 3	El hormiguero 3.0: Miguel Ángel Silvestre	10-sep.	21:51	59	2.530	16,7
25	Telecinco	GH VIP	11-sep.	22:58	166	2.529	24,6

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	Fútbol. Liga española: Villarreal - R. Betis	27-sep.	21:00	111	865	6,8
2	Teledporte	Ciclismo. Vuelta a España: La llegada: San Vicende de la Barquera - Oviedo	7-sep.	16:21	66	807	7,3
3	GOL	Fútbol. Liga española: Osasuna - R. Betis	20-sep.	21:00	113	784	6,1
4	GOL	Fútbol. Liga española: Mallorca - Ath. Bilbao	13-sep.	21:01	115	758	5,5
5	Nova	Madre (Anne)	8-sep.	22:18	135	621	4,7
6	FDF	La que se avecina: Un chupito castrador, un mozo leal...	29-sep.	20:50	110	597	3,9
7	Nova	Madre (Anne)	22-sep.	22:20	81	588	3,8
8	Teledporte	Ciclismo. Vuelta a España: La llegada: Juracón - Pau	3-sep.	16:06	92	573	5,2
9	Nova	Las mil y una noches	18-sep.	21:20	50	564	3,8
10	Nova	Madre (Anne)	29-sep.	22:11	147	562	4,1
11	Nova	Madre (Anne)	1-sep.	22:16	140	556	4,6
12	Teledporte	Ciclismo. Vuelta a España: El podium: San Vicente de la Barquera - Oviedo	7-sep.	17:27	31	555	5,3
13	Trece	Cine: El bueno, el feo y el malo	1-sep.	22:09	154	546	4,6
14	Nova	Elif	20-sep.	15:46	52	544	4,6
15	Neox	Los Simpsons	25-sep.	14:54	25	542	4,7
16	Teledporte	Ciclismo. Vuelta a España: Retransmisión. Andorra La Vella - Cortals D'Encamp	1-sep.	15:03	59	538	4,9
17	Teledporte	Ciclismo. Vuelta a España: San Vicente de la Barquera - Oviedo	7-sep.	14:45	193	531	4,9
18	Neox	Los Simpsons	21-sep.	14:46	26	525	4,9
19	Nova	Las mil y una noches	23-sep.	21:41	29	520	3,3
20	Neox	Los Simpsons	28-sep.	14:48	27	519	5,1
21	Nova	Las mil y una noches	19-sep.	21:16	53	519	3,6
22	Nova	Elif	20-sep.	16:38	21	517	4,7
23	FDF	La que se avecina: Una novia a dieta , un poblado...	23-sep.	15:23	95	516	4,3
24	Clan	Bob Esponja	16-sep.	21:35	11	515	3,5
25	Nova	Las mil y una noches	25-sep.	21:00	70	512	3,6

El deporte vuelve a encabezar el ranking de las emisiones más vistas en las temáticas en abierto, con los partidos de 'Liga Española' emitidos por GOL y la 'Vuelta a España' de Teledporte.

Sin embargo el techo cae por debajo del millón de espectadores, quedándose en los 865.000 seguidores que reunió el "Villarreal-R.Betis" (6,8%) del viernes 27.

Nova ocupa 10 posiciones de las 25 del ranking gracias a sus telenovelas turcas: 'Madre (Anne)', 'Elif' y 'Las mil y una noches'. La primera de ellas supera los 600.000 espectadores con su entrega del domingo 8 (621.000 y 4,7%).

El debut de 'La Voz Kids' en Antena 3 se posiciona como el estreno más visto y competitivo del mes de septiembre

Estrenos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Estrenos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
La 1	La paisana	6-sep.	22:13	50	4	1.103	8,1	9,5	-1,4	Brutal Media	Humor
La 1	Malaka	9-sep.	23:01	60	4	1.472	11,2	9,5	1,7	Globomedia	Serie-drama
La 1	Vaya crack	14-sep.	22:09	101	3	754	5,8	9,5	-3,7	Globomedia	Concurso
La 1	Mercado central	23-sep.	16:30	50	5	841	7,8	9,5	-1,7	Diagonal TV	Serial
La 2	Genius: Picasso	2-sep.	22:26	48	8	453	3,0	2,6	0,4	Producción ajena	Serie-drama
Antena 3	Pequeñas coincidencias	2-sep.	23:36	63	7	1.091	10,3	11,2	-0,9	MedioLimón, Onza	Serie-dramedia
Antena 3	Inspectora Marleau	5-sep.	23:29	110	4	670	7,2	11,2	-4,0	Producción ajena	Serie-drama
Antena 3	Más espejo público	9-sep.	11:00	148	14	427	11,2	11,2	0,0	Producción propia	Magacín
Antena 3	Cocina abierta de Karlos	9-sep.	13:29	24	15	714	11,3	11,2	0,1	Bainet Televisión	Divulgativo
Antena 3	La Voz Kids	16-sep.	22:48	81	4	2.230	16,3	11,2	5,1	BoomerangTV	Concurso
Antena 3	Más voz kids	16-sep.	0:09	45	4	752	8,9	11,2	-2,3	BoomerangTV	Concurso
Antena 3	Toy Boy	25-sep.	22:48	90	1	1.849	13,6	11,2	2,4	Plano a plano	Serie-drama
Telecinco	The Cry	2-sep.	23:21	72	4	1.104	10,4	14,9	-4,5	Producción ajena	Serie-drama
Cuatro	La mesa del coronel	8-sep.	22:44	84	1	754	5,7	5,8	-0,1	Alma Audiovisual	Magacín
Cuatro	Me quedo contigo	9-sep.	19:43	53	16	172	1,9	5,8	-3,9	Fremantle Media	Concurso
Cuatro	GH VIP: Diario	17-sep.	20:31	55	9	358	3,0	5,8	-2,8	Zeppelin Televisión	Reality
Cuatro	Donde menos te lo esperas	20-sep.	22:26	100	2	805	6,2	5,8	0,4	Fremantle Media,	Reality
Cuatro	Mónica y el sexo	20-sep.	0:29	65	3	485	6,8	5,8	1,0	Señor Mono	Reality
Clan	Robocar poli	16-sep.	18:15	11	10	162	1,8	2,1	-0,3	Producción ajena	Animación
Neox	Brooklyn nine-nine	19-sep.	23:10	24	4	254	1,8	2,4	-0,6	Producción ajena	Sitcom
Neox	El tren Thomas y sus amigos	30-sep.	7:11	10	2	19	1,9	2,4	-0,5	Producción ajena	Animación
Nova	Las mil y una noches	15-sep.	21:39	61	14	443	3,3	2,3	1,0	Producción ajena	Telenovela
Nova	Cocina abierta de Karlos	16-sep.	14:34	37	9	165	1,5	2,3	-0,8	Bainet Televisión	Divulgativo
Nova	The closer	28-sep.	18:31	56	9	167	1,6	2,3	-0,7	Producción ajena	Serie-drama
Disney Channel	El bebe jefazo: Vuelta al curro	9-sep.	12:02	21	34	125	1,9	1,2	0,7	Producción ajena	Animación
Disney Channel	Instant bia	16-sep.	15:22	12	8	97	0,8	1,2	-0,4	Producción ajena	Animación
Canal 24 horas	TDP Club	30-sep.	16:01	46	1	32	0,3	0,9	-0,6	Producción propia	Actualidad deportiva
Boing	Nicky, Ricky, Dicky & Dawn	16-sep.	21:22	21	20	169	1,2	1,2	0,0	Producción ajena	Animación
TRECE	La lupa de la mañana	9-sep.	13:43	72	15	66	0,8	2,0	-1,2	Producción propia	Magacín
TRECE	Tú eres misión	13-sep.	1:35	39	3	39	1,0	2,0	-1,0	Producción propia	Reportaje de
Divinity	Bienvenidos a mi hotel	7-sep.	0:51	54	9	80	1,2	1,8	-0,6	BoxFish	Concurso
Divinity	The Cry	9-sep.	23:36	70	4	110	1,1	1,8	-0,7	Producción ajena	Serie-drama
Divinity	Viajeros cuatro	16-sep.	13:49	71	1	125	1,4	1,8	-0,4	Mandarina Producciones	Reportaje de entretenimiento
Divinity	Dolunay	16-sep.	16:48	46	12	319	3,0	1,8	1,2	Producción ajena	Telenovela
ParamountNetwork	Los misteriosos asesinatos de	3-sep.	13:46	65	34	92	1,1	1,7	-0,6	Producción ajena	Serie-drama
MEGA	Hermanos de fuego	3-sep.	22:39	53	8	151	1,0	1,5	-0,5	Producción ajena	Reality
Be Mad	Los 100	4-sep.	21:28	53	13	37	0,3	0,4	-0,1	Producción ajena	Serie-drama
Be Mad	Znation	7-sep.	23:41	52	9	32	0,3	0,4	-0,1	Producción ajena	Serie-drama
Be Mad	Rabia	7-sep.	2:02	27	1	9	0,2	0,4	-0,2	Isla Audiovisual	Serie-drama
Be Mad	Hambre en España: Callejeros	12-sep.	0:30	43	1	39	0,5	0,4	0,1	Molinos de Papel	Reportaje de
DKiss	Las piscinas de ensueño	9-sep.	19:50	22	32	89	1,0	1,0	0,0	Producción ajena	Documental
DKiss	Menuda es mi madre	9-sep.	22:18	53	6	102	0,7	1,0	-0,3	Producción ajena	Reality
DKiss	Reformas en Boise	13-sep.	20:08	52	8	88	0,9	1,0	-0,1	Producción ajena	Reality
DKiss	Supercasas de ocasión	20-sep.	17:46	26	9	82	0,9	1,0	-0,1	Producción ajena	Reality
DKiss	Reformas con Karen y Mina	23-sep.	17:18	52	8	82	0,9	1,0	-0,1	Producción ajena	Docu-show

En lo que respecta a la ficción, los mejores arranques de ficción (tomando como referencia la media de su cadena) corresponden a los estrenos de 'Toy Boy' (13,6%) en Antena 3 y de 'Malaka' (11,2%) en La 1.

Telecinco, con un solo estreno absoluto, es la cadena nacional que menos arriesga este mes.

Las Temáticas de Pago pierden tres décimas respecto a agosto, con retrocesos para los canales de ficción

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	sep.-19	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,69	↑ 0,37
2	FOX	0,33	↑ 0,02
3	AXN	0,25	↓ -0,06
4	Canal Hollywood	0,22	↓ -0,05
5	Eurosport	0,21	↑ 0,11
6	Calle 13	0,21	↓ -0,09
7	TNT	0,21	↓ -0,06
8	Historia	0,18	↓ -0,02
9	#0	0,17	↓ -0,01
10	FOX Life	0,16	↓ -0,04
11	#Vamos	0,15	↑ 0,01
12	Comedy Central	0,14	↓ -0,05
13	AMC	0,14	↔ 0,00
14	Discovery	0,13	↓ -0,02
15	AXN White	0,13	↓ -0,04
16	National Geographic	0,13	↓ -0,02
17	NGC Wild	0,12	↔ 0,00
18	SyFy	0,12	↓ -0,04
19	Movistar Liga de Campeones	0,12	↑ 0,08
20	TCM	0,09	↓ -0,03
21	Nick Jr.	0,09	↑ 0,01
22	Nickelodeon	0,09	↔ 0,00
23	Cosmopolitan	0,09	↓ -0,03
24	Odisea	0,09	↓ -0,01
25	Movistar Estrenos	0,09	↓ -0,02

El grupo Temáticas de pago (8,1%) deja escapar tres décimas en agosto. Los canales de entretenimiento como Calle 13, TNT o AXN pierden audiencia, mientras que el crecimiento de las cadenas deportivas son las que hacen que el grupo no pierda más cuota.

El pago se mantiene en el target hombres (9,9%) y mejora en los grupos de edad 4-24 (21,6%;+0,2) y en los mayores de 64 (5,6%;+0,1).

El periodo en el que disminuye el share del pago en septiembre es de lunes a viernes (6,9%; -0,9), mientras que crece en el fin de semana (10,6%; +0,7) gracias al deporte.

Movistar LaLiga (0,69%; +0,37) lidera holgadamente el ranking gracias a la emisión en exclusiva de los partidos en directo de la Liga española.

Calle 13 (0,21%; -0,09) es la cadena de pago que más cuota pierde en septiembre, después de conseguir en agosto su mejor dato desde 2008.

FOX (0,33; +0,02) es el único gran canal no deportivo que mejora, y se establece en 2º posición en el mes de septiembre.

El top de emisiones de septiembre está ocupado por las emisiones de La Liga española y la Liga de Campeones

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	Fútbol. Liga española: Sevilla - R. Madrid	22-sep.	20:59	112	1.443	9,2
2	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	22-sep.	20:54	126	1.361	8,7
3	Movistar LaLiga	Fútbol. Liga española: At. Madrid - R. Madrid	28-sep.	21:00	111	1.305	10,7
4	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	28-sep.	20:35	142	1.136	9,6
5	Movistar LaLiga	Fútbol. Liga española: Villarreal - R. Madrid	1-sep.	21:00	111	1.024	7,8
6	Movistar LaLiga	Fútbol. Liga española: Barcelona - Villarreal	24-sep.	21:00	109	1.015	6,6
7	Movistar LaLiga	Post fútbol. Liga española: At. Madrid - R. Madrid	28-sep.	22:50	6	998	7,6
8	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions league: Borussia Dortmund - Barcelona	17-sep.	21:01	113	990	6,3
9	Movistar LaLiga	Fútbol. Liga española: Granada - Barcelona	21-sep.	21:00	114	967	7,6
10	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	1-sep.	20:53	127	961	7,3
11	Movistar LaLiga	Fútbol. Liga española: Barcelona - Valencia	14-sep.	21:01	110	952	7,8
12	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	24-sep.	20:52	126	950	6,2
13	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	14-sep.	20:53	122	924	7,6
14	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champion league: Paris St. Germain - R. Madrid	18-sep.	21:00	111	895	6,0
15	Movistar LaLiga	Fútbol. Liga española: R. Madrid - Osasuna	25-sep.	21:00	111	872	5,7
16	Movistar LaLiga	Post fútbol. Liga española: Sevilla - R. Madrid	22-sep.	22:51	9	868	5,6
17	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	21-sep.	20:38	147	845	6,8
18	Movistar LaLiga	Fútbol. Liga española: Getafe - Barcelona	28-sep.	16:00	112	834	7,6
19	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	28-sep.	15:53	126	798	7,3
20	Movistar LaLiga	Post fútbol. Liga española: Villarreal - R. Madrid	1-sep.	22:51	7	775	5,6
21	Movistar LaLiga	Previo fútbol. Liga española: Sevilla - R. Madrid	22-sep.	20:54	5	656	4,9
22	Movistar LaLiga	Post fútbol. Liga española: Granada - Barcelona	21-sep.	22:54	9	652	4,9
23	Movistar LaLiga	Post fútbol. Liga española: Barcelona - Villarreal	24-sep.	22:49	10	645	4,1
24	Movistar LaLiga	Previo fútbol. Liga española: Barcelona - Valencia	14-sep.	20:54	8	630	6,3
25	Movistar LaLiga	Post fútbol. Liga española: Getafe - Barcelona	28-sep.	17:52	6	585	5,6

El partido de Liga entre Sevilla-R.Madrid es lo más visto del mes en pago con 1.443.000 espectadores y un 9,2% de share. Se posiciona también como el partido más seguido de la temporada hasta la fecha.

Eurosport emitió en septiembre el 'US Open 2019' de tenis en exclusiva, con la final entre Medvedev y Nadal (575.000 y 6,1% de share) como lo más visto en el canal desde la final de Roland Garros entre Nadal y Thiem en junio (754.000).

La primera emisión no deportiva del ranking corresponde a 'Los Simpson' en FOX (120.000 espectadores y 1% de share; el 25 de septiembre).

La 7TV y À Punt cierran septiembre con récords históricos gracias a la información mientras que TVG registra el peor resultado de su trayectoria.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	sep.-19		Dif. ant.
1	TV3	13,4	↑	2,5
2	Aragón TV	8,2	↓	-0,3
3	TVG	8,1	↓	-1,1
4	ETB2	7,9	↑	0,2
5	Canal Sur	7,5	↓	-0,5
6	CMM	6,9	↑	0,3
7	Telemadrid	5,4	↓	-1,0
8	TPA	5,4	↓	-0,7
9	C. Extrem. TV	4,9	↓	-0,1
10	TV Canaria	4,8	↓	-4,2
11	La 7TV	4,4	↑	2,0
12	IB3	3,7	↑	0,2
13	À Punt	2,7	↑	0,2
14	3/24	2,1	↑	0,5
15	ETB1	1,9	↓	-0,9
16	TPA2	1,1	↓	-0,2
17	La 7	1,0	↓	-0,1
18	LaOtra	0,9	↓	-0,1
19	La 8	0,9	↓	-0,1
20	Esport3	0,6	↑	0,1
21	Super3/33	0,6	↓	-0,1
22	TVG2	0,6	↔	0,0
23	AND-TV	0,4	↓	-0,1
24	ETB3	0,3	↑	0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto de cadenas autonómicas públicas (7,7%; =) se mantiene invariable respecto al mes de agosto, desmarcándose así de la tendencia alcista de las grandes cadenas generalistas nacionales. Esta agrupación suma dos décimas en lunes-viernes (8%; +0,2) pero, por el contrario, resta cuatro décimas en el fin de semana (6,9%; -0,4). Como es habitual, los mayores de 64 años (11%; -0,2) suponen el target más interesado en esta oferta televisiva. Por franjas, su tramo más sólido es la banda informativa del access sobremesa (10,1%; +0,1).

TV3 (13,4%; +2,5) es la autonómica que más crece respecto a agosto, logrando recuperar el listón del 13% que perdía en verano. Además, vuelve a ser la única cadena del conjunto capaz de liderar en su ámbito.

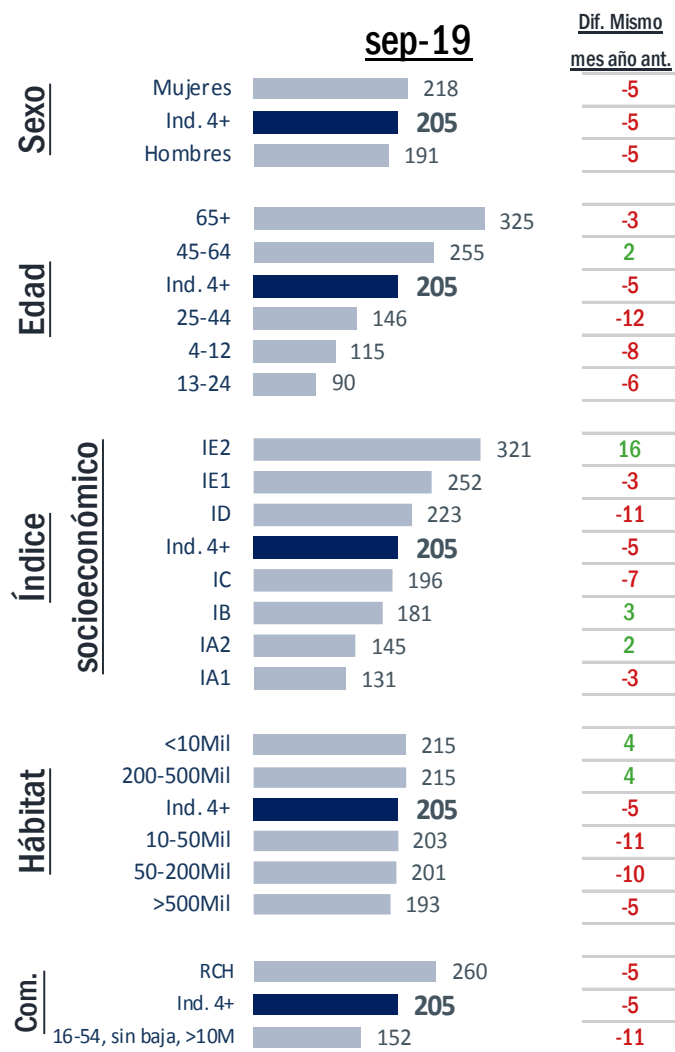
Récords históricos para La 7TV murciana (4,4%; +2) y para À Punt (2,7%; +0,2), ambos canales impulsados por la cobertura informativa de la gota fría que afectó a la Levante este mes.

En lo que respecta a las pérdidas, destacan los retrocesos de TV Canaria (4,8%; -4,2) -que en agosto crecía con la cobertura informativa de los incendios de Gran Canaria-, de Telemadrid (5,4%; -1) y de TVG (8,1%; -1,1). Esta última cae a su mínimo histórico.

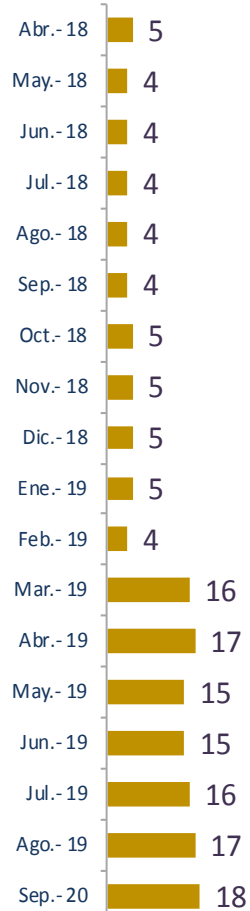
Se registra el consumo televisivo más bajo para un mes de septiembre de los últimos 15 años

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



El consumo televisivo registra en septiembre 205 minutos de media por individuo, lo que supone un descenso de 5 minutos respecto al mismo mes de 2018. Se trata además de la cifra más baja para un mes de septiembre desde 2004 (204'). Desciende en todos los targets por edad y sexo, cayendo a mínimos históricos para un mes de septiembre entre los niños de 4 a 12 años (115'; -23), los jóvenes de 13 a 24 años (90'; -18) y los individuos de 25 a 44 años (146'; -18). Si se suma el lineal y el diferido (ADV), el consumo se sitúa en 211 minutos por individuo.

El reality Masterchef Celebrity es el programa más consumido en diferido del mes de septiembre

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	Masterchef celebrity	25-sep.	22:41	139	2.327	445	2.771	19,1%
2	La 1	Masterchef celebrity	18-sep.	22:50	143	2.379	440	2.819	18,5%
3	La 1	Masterchef celebrity	11-sep.	22:50	158	2.142	437	2.579	20,4%
4	La 1	Masterchef celebrity: Previo	18-sep.	22:29	21	2.003	387	2.390	19,3%
5	La 1	Masterchef celebrity: Previo	25-sep.	22:12	28	1.709	371	2.080	21,7%
6	La 1	Masterchef celebrity: Previo	11-sep.	22:12	39	2.091	353	2.444	16,9%
7	La 1	Malaka	9-sep.	23:52	57	1.523	341	1.863	22,3%
8	La 1	Malaka	9-sep.	22:44	69	1.874	324	2.198	17,3%
9	La 1	Estoy vivo	26-sep.	22:48	60	1.595	302	1.897	18,9%
10	La 1	Malaka	16-sep.	22:39	59	1.341	291	1.632	21,7%
11	Movistar Estrenos	Cine: Spider-man: Un nuevo universo	6-sep.	10:00	112	9	288	297	3200,0%
12	La 1	Malaka	23-sep.	22:47	59	1.150	264	1.414	23,0%
13	Antena 3	Toy boy	25-sep.	22:48	90	1.849	216	2.065	11,7%
14	Telecinco	Señoras del (h)AMPA: Señoras que roban	18-sep.	22:48	91	1.179	215	1.394	18,2%
15	Telecinco	GH VIP:Express	12-sep.	22:09	51	3.084	208	3.292	6,7%
16	Telecinco	GH VIP	12-sep.	22:59	164	2.725	201	2.926	7,4%
17	Antena 3	El pelicolón: Passengers (2016)	22-sep.	22:16	136	1.785	198	1.982	11,0%
18	Telecinco	GH VIP	19-sep.	23:00	162	2.944	177	3.121	6,0%
19	#0	En el corredor de la muerte	13-sep.	22:00	48	23	174	197	756,5%
20	Antena 3	Pequeñas coincidencias	2-sep.	22:53	51	2.128	165	2.293	7,8%
21	Movistar Estrenos	Cine: Familia al instante	7-sep.	10:00	113	0	163	163	-
22	Telecinco	GH VIP:Express	11-sep.	22:07	50	2.932	162	3.094	5,5%
23	Cuatro	Prórroga baloncesto: Campeonato del mundo: España - Australia	13-sep.	11:57	30	2.058	157	2.216	7,7%
24	Telecinco	GH VIP	11-sep.	22:58	166	2.529	150	2.679	5,9%
25	Cuatro	GH VIP:Límite 48 horas	17-sep.	22:50	169	2.139	149	2.288	7,0%

La 1 es la cadena que más triunfa en el mes en cuanto a consumo en diferido se refiere, ocupando las 10 primeras posiciones del ranking.

El reality gastronómico de La 1 'Masterchef Celebrity' ocupa las 6 primeras posiciones del ranking de las emisiones más vistas del mes en diferido. Su programa del 25 de octubre está en primer lugar con 445.000 espectadores que lo vieron tras su emisión en directo.

En el terreno de la ficción, la serie 'Malaka' es la de más éxito en este tipo de consumo, con 3 de sus episodios entre las 10 emisiones más vistas. El episodio del día 9 a las 23:52 consiguió un diferido de 341.000 espectadores.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es